

IT & KARRIERE 2019

Fokussiertes IT-Personalrecruiting

Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber
und platzieren Sie Ihre neusten Stellenangebote

2 x in
2019



„IT & Karriere“ erscheint als Sonderbeilage in der Aboauflage von



+



+



IT & KARRIERE 1/2019

Das Special beleuchtet aktuelle Themen rund um den IT- und MINT-Jobmarkt. Dieses redaktionelle Umfeld und die Auflage von rund 240.000 Exemplaren bieten ideale Voraussetzungen, die sprichwörtliche Stecknadel im Heuhaufen zu finden und die vakanten Positionen in Ihrem Unternehmen zu besetzen.

Mit einer Personal-Image-Anzeige oder einem klassischen Stellenangebot präsentieren Sie sich unserer Leserschaft als attraktiver und zukunftssicherer Arbeitgeber.

UNSERE THEMEN:

Wie sehr der Firmenstandort ins Gewicht fällt:
Metropolregionen haben die Nase vorn, anderswo ist Life-Work-Balance aber oft besser.

Was Mädchen in MINT-Berufe bringt:
Die besten Initiativen setzen auf Ausprobieren – und zwar möglichst früh.

Wer einen Roboterberater braucht:
Der Markt hat sich so weit diversifiziert, dass zwischen Bedarf und Lösung Platz für spezialisierte Consultants wird

Wer Online-Identitäten zu Grabe trägt:
Facebook-Accounts gehören zur Erbmasse. Digitale Bestatter wagen sich auf dieses rechtlich schwierige Terrain.

Wo das gute Firmengewissen sitzt:
Der Umgang mit Kundendaten wird zur Vertrauensfrage. Als Garant von Governance und Compliance fungiert ein Data Steward.

Wo das Gemüse auf dem Dach wächst:
Urbane Bauern sind Ingenieure, Architekten, Kaufleute, Versorgungstechniker und Logistiker zugleich – Stadtbauern eben.

Wer als Letzter die Nerven behält:
IT-Projektmanager tragen enorme Verantwortung – und haben ebenso große Karrierechancen.

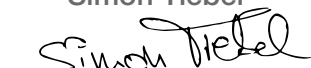
Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind!

Julia Gäbel

Verkaufsleiterin
Technology Review

Tarik El-Badaoui

Verkaufsleiter iX

Simon Tiebel

Verkaufsleiter c't

UNSERE LESER – IHRE ZIELGRUPPE



c't steigert die Reichweite auf
958.000 Leser pro Ausgabe!



TR-Leser sind vorwiegend Absolventen technischer oder naturwissenschaftlicher Studiengänge:
21% Informatik, **14%** Elektrotechnik und **11%** Naturwissenschaften



97% der iX-Leser finden in iX berufsrelevante Informationen



Hochgebildet und mit Hochschulabschluss

60% iX-Leser
57% Technology Review-Leser
32% c't-Leser



73% der c't-Leser interessieren sich für berufliche Weiterbildung



393.000 c't-Leser gehen voll in Ihrem Beruf auf und arbeiten hart dafür



„Ich werde in den nächsten 12 Monaten den Beruf oder Arbeitsplatz wechseln“, sagen **109.000** c't-Leser, **45.000** c't-Leser werden ein Studium, eine Ausbildung beenden und in einen Beruf einsteigen

PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN ALS ATTRAKTIVEN ARBEITGEBER

Ihre Möglichkeiten im Überblick:

- Advertorial + Stellenausschreibung
- Personal-Image-Anzeige
- Klassische Stellenanzeige
- Studiengänge oder Weiterbildungsangebote

FORMATE, PREISE, TERMINE

2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
7.900 Euro	4.300 Euro	2.700 Euro
1) Satzspiegel 383 x 232 2) Anschnitt* 400 x 280*	185 x 232 200 x 280*	185 x 116 200 x 139* 90 x 232 98 x 280*

Heftformat: 200 mm Breite x 280 mm Höhe
Satzspiegel: 185 mm Breite x 232 mm Höhe
Alle Größenangaben: Breite x Höhe in Millimeter

* Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat;
4 mm Kopf, 4 mm Fräsrand zum Bund,
3 mm Außen- und 3 mm Fußbeschnitt

AUFLAGE:
rund
240.000
Exemplare

Ausgabe 1		Ausgabe 2	
Erscheinungstermin:		Erscheinungstermin:	
c't magazin 7/2019:	16.03.2019	Technology Review 11/2019:	10.10.2019
iX Magazin 4/2019:	21.03.2019	c't magazin 22/2019:	12.10.2019
Technology Review 4/2019:	28.03.2019	iX Magazin 11/2019:	24.10.2019
Anzeigenschluss:		Anzeigenschluss:	
	14.02.2019		11.09.2019
Druckunterlagen		Druckunterlagen	
	18.02.2019		13.09.2019

Kombinieren Sie zum Beispiel **eine Seite Firmenprofil + eine Seite Recruiting!**

KONTAKT

Ihr Ansprechpartner unterbreitet Ihnen gern ein entsprechendes Angebot.