

iX APP

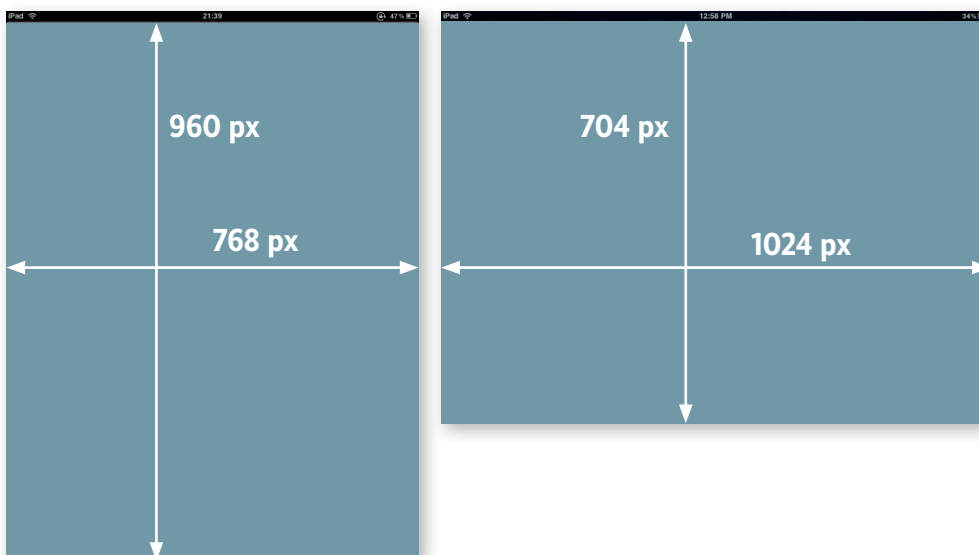
Werbemittelanforderung

PREISE UND SPEZIFIKATIONEN

WERBEFORM	PLATZIERUNG	PREIS
Fullscreen Anzeige iX App	Innerhalb der iX	2.000,00 €
Fullscreen Anzeige Print/App-Kombi	Innerhalb der iX	1.500,00 €
Fullscreen Anzeige Opening Page iX App	1. Seite nach dem Titelblatt, vor dem Inhaltsverzeichnis	3.000,00 €
Fullscreen Anzeige Opening Page Print/App-Kombi	1. Seite nach dem Titelblatt, vor dem Inhaltsverzeichnis	2.500,00 €
Marktanzeigen (Fullscreen, 1/2, 1/4 Screen) iX App	Digitaler Marktplatz	Abhängig vom Format <i>auf Anfrage</i>
Stellenanzeigen (Fullscreen, 1/2, 1/4 Screen) iX App	Digitaler Stellenmarkt	Abhängig vom Format <i>auf Anfrage</i>

- Integration von statischen Anzeigen, Anzeigen mit Video oder interaktiven HTML5 Anzeigen in der iOS und Android Ausgabe der iX
- Anzeigen werden fest in einer Ausgabe platziert und bleiben in den archivierten Ausgaben erhalten
- Integration von Anzeigen im digitalen Marktplatz oder Stellenmarkt möglich
- Keine geeigneten Werbemittel für mobile Endgeräte?
Sprechen Sie uns an!

SPEZIFIKATIONEN iOS



- Die gezeigten Maße beim iPad entsprechen den tatsächlichen Bildschirm-Pixeln des iPad 1, 2 und mini. Die Anzahl der Pixel der iPads 3 ff. beträgt auf Grund der Retina-Auflösung tatsächlich doppelt soviel, ausgeliefert wird aber lediglich die normale, hier gezeigte Größe.
- Das Seitenverhältnis bei iOS liegt bei 4:3.



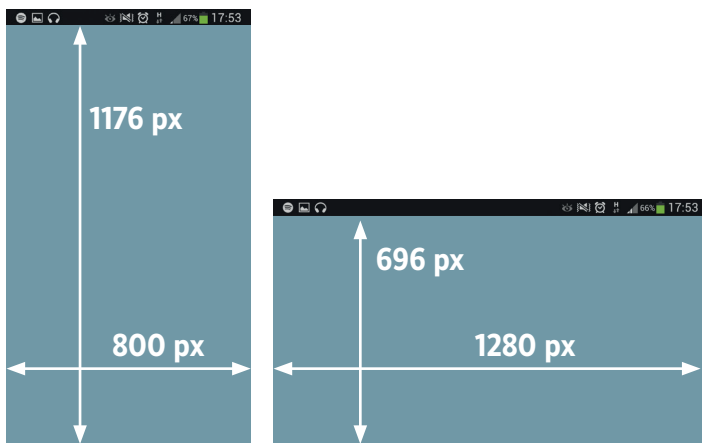
iX APP

Werbemittelanforderung

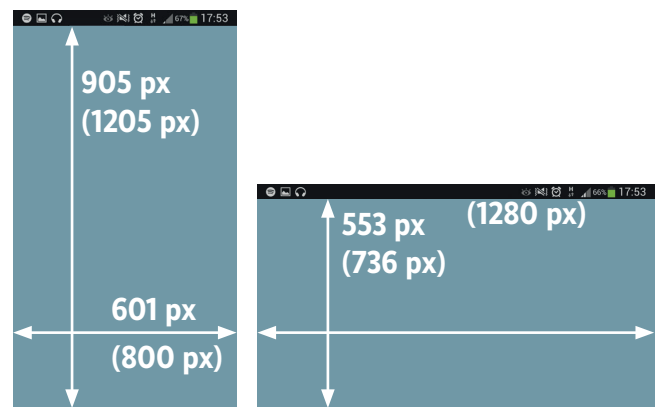
SPEZIFIKATIONEN ANDROID

Der Android-Markt ist durch eine hohe Gerätevielfalt geprägt, mit der unterschiedliche Bildschirmauflösungen einhergehen. Die Android-Version der iX App unterstützt Geräte mit Large und xLarge Bildschirmen und einer Density von hdpi und xhdpi (vgl. http://developer.android.com/guide/practices/screens_support.html). Der Großteil der Android-Geräte hat ein Display mit einem Seitenverhältnis von 16:9.

Bildschirm 10“



Bildschirm 7“



Unsere Empfehlung:

Die Mehrzahl unserer Abonnenten nutzt Apple Endgeräte. Optimieren Sie die Anzeige daher für diese Endgeräte.

Gestalten Sie das Werbemittel responsive, so dass Hintergrund sowie die einzelnen Elemente der Anzeige skalieren und sich an die unterschiedlichen Displays der Android-Geräte anpassen. Es sollten sich keine wichtigen Elemente der Werbeanzeige außerhalb der oben dargestellten Bereiche des Displays befinden.

Wie sich Ihr Werbemittel bei unterschiedlichen Auflösungen verhält, können Sie beispielsweise mit <http://mattkersley.com/responsive/> oder <http://responsive.victorcoulon.fr/> testen.



iX APP

Werbemittelanforderung

TECHNISCHE BESONDERHEITEN

Technische Spezifikation für statische Anzeigen:

- Querformat: B1024 x H704 Pixel / Hochformat: B768 x H960 Pixel (iOS).
- Auf Grund unterschiedlicher Displaygrößen und -auflösung sollte das komplette Werbemittel (z.B. Hintergrund und Elemente) als Responsive-HTML angelegt sein (Android).
- Dateiformate: jpg, png, gif
- Dateigröße: Max. 150 KB

Technische Spezifikation für interaktive Anzeigen (ohne Videos):

- Querformat: B1024 x H704 Pixel / Hochformat: B768 x H960 Pixel (iOS).
- Auf Grund unterschiedlicher Displaygrößen und -auflösung sollte das komplette Werbemittel (z.B. Hintergrund und Elemente) als Responsive-HTML angelegt sein (Android).
- Dateiformate: jpg, png, gif, html
- Zulässige Dateiformate für Bestandteile von html-Werbemitteln sind js, css, jpg, png und gif. Die Dateien müssen auf der selben Ebene wie die html-Datei liegen (keine Pfade in Unterordner)
- Dateigröße gesamte Anzeige: Insgesamt max. 2 MB / pro Bild max. 150 KB

Hinweise zu interaktiven Anzeigen und zur Verlinkung von Elementen:

- Links müssen in einer HTML-Datei definiert und für die User optisch erkennbar sein. Bei allen interaktiven Anzeigen muss gewährleistet sein, dass der User auch mittels „Wischen“ zur nächsten Heftseite gelangen kann. Das bedeutet, dass im Bereich der aktiven Flächen zum „Wischen“ keine Links sein können.
- Links werden in einem In App Browser geöffnet sofern eine Internetverbindung besteht. Der In App Browser verfügt über folgende Navigationselemente: Vor, Zurück, Schließen
- Interaktive Elemente in einer Anzeige dürfen nur auf Klick des Users aktiviert werden (bewusste Aktion)
- Interaktive Anzeigen können auf bestimmte Funktionen des Endgerätes zugreifen (Schütteln, Neigungswinkel, Kompass o.ä.)

Technische Spezifikation für interaktive Anzeigen mit Videos:

- Format: 16:9 (max. B1280 x H720 Pixel oder B1920 x H1080)
- Dateityp Startbild: jpg (Format 16:9)
- Dateigröße Startbild: Max. 150 KB
- Dateityp Video: mp4 (Video: H 264 / Audio: AAC)
- Dateigröße Video: Max. 7 MB
- Länge des Videos: Max. 30 Sekunden
- Die Integration des Videos in die App erfolgt per Stream oder Download von einem Heise Server
- Video und Sound dürfen nur auf Klick des Users aktiviert werden (bewusste Aktion)



iX APP

Werbemittelanforderung

TECHNISCHE BESONDERHEITEN

Allgemeine sonstiges Informationen:

- Das Werbemittel muss frei sein von Spyware, Schadsoftware etc.
- Aus technischen Gründen kann das Werbemittel keine Tracking-Pixel enthalten.
- Die Werbemittel und Verlinkungen müssen einhergehen mit den Anforderungen der aktuellen App Store Review Guidelines und den Android Developers Guidelines
- Der Verlag behält sich eine Prüfung aller Anzeigen und der darin verlinkten URLs vor und kann ggf. die Implementierung der URL oder das Erscheinen einer Anzeige stoppen um die Gesamterscheinung und die Funktion der App nicht zu beeinträchtigen

Hinweise zur Lieferung von Anzeigen:

- Spätester Liefertermin ist 10 Werktage vor dem Erscheinen der Anzeige
- Werbemittellieferung erfolgt per Mail oder Bereitstellung über einen FTP Server

KONTAKT

www.heise.de/mediadaten/ix/mediadaten_seite_ix_de_2530714.html

Heise Medien GmbH & Co. KG
Sales & Solutions

Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover

Tel.: +49 [0]511 5352-167
Fax: +49 [0]511 5352-441
www.ix.de

