

Technology Review

DAS MAGAZIN FÜR INNOVATION

extra „Smart Home“ zur IFA 2018

Print – Online - Mobil

TR extra Smart Home

Kurzprofil

Anlässlich der **IFA** ist der September-Ausgabe der Technology Review (TR) auch dieses Jahr wieder ein mind. 16-seitiges extra „**Smart Home**“ beigeheftet.

Damit bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe optimal anzusprechen. Optisch und haptisch als Sonderprodukt erkennbar, ist das extra ein hochwertiges Themenspecial innerhalb von Deutschlands bedeutendstem Innovationsmagazin.

Bei Bedarf kann der Beihefter in einer Sonderausgabe zur Auslage auf der Messe bereitgestellt werden. Außerdem liegt die IFA-Ausgabe der Technology Review auf unserem Heise-Messestand aus.



TR extra Smart Home

Geplante Themen (Auswahl):

Baby digital

Unter dem Begriff „Smart Nursery“ gibt es eine Fülle neuer Gadgets, mit denen Eltern ihren Säugling oder ihr Kind immer und überall überwachen können – zum Beispiel im Kinderbett ferngesteuert über eine Smartphone-App. Der Artikel bietet eine Übersicht über die Produkte und erläutert, was sinnvoll und ist und was nur Spielerei.

Smart Home – Heile Welt

Smart Home ist ein großes Versprechen für mehr Komfort und Freiheit. Doch was ist wirklich nützlich, was wollen die Nutzer? Dazu ein Interview mit einer Soziologin über den Alltagsnutzen von Smart Homes.

Licht schlägt Funk

Die Datenübertragung mit Licht ist eigentlich uralte, jetzt erlebt sie eine Renaissance. Wir erläutern, welche Vorteile LiFi hat und ob es WiFi ersetzen kann.

Butler aus Blech

Haushaltsroboter, die putzen und aufräumen, sind eines der großen Versprechen der Robotik-Industrie. Bisher blieb dieses Versprechen weitgehend unerfüllt. Der Artikel erläutert, woran das liegt, und stellt Konzepte und Produkte vor, die zeigen, dass solche Helfer dennoch eine große Zukunft haben.

TR extra Smart Home

Termine

- Erscheinungstermin: 16.08.2018
- Anzeigenschluss: 31.07.2018
- Druckunterlagenschluss: 02.08.2018

Druckauflage

Technology Review inklusive extra: 26.000 Exemplare
Umfang 100 Seiten TR + mind. 16 Seiten extra

Anzeigenpreise, 4c

- 2/1 Seite € 12.400
- 1/1 Seite € 6.200
- 1/2 Seite hoch/quer € 3.100
- 1/3 Seite hoch/quer € 2.100
- 1/4 Seite hoch/quer € 1.550



TR extra Smart Home

Paralleles Online-Special

- Laufzeit 20.08.-10.09.2018
- Fest integrierter Teaser auf der TR-homepage plus redaktionelle Promotion über unsere Newsletter
- Beispiel:
<http://www.heise.de/tr/thema/smart-living>

The screenshot displays the Technology Review website interface. At the top, the slogan "Let's put smart to work." is visible. The navigation bar includes the "Technology Review" logo and categories like "ENERGIE", "INFOTECH", "LEBEN", "PRODUKTE", "TRANSPORT", "UMWELT", and "MEINUNG". The main content area is titled "Themenseite: Smart Living" and features several article teasers:

- Wearables: Elektronik geht unter die Haut** (14.02.2018 – Bernd Müller): Discusses the trend of wearables and fitness tracking.
- Interview: Nicht übersteuern** (14.02.2018 – Bernd Müller): An interview with Prof. Andreas Schulz about lighting design in digitalization.
- Bauen 4.0: Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt** (14.02.2018 – Bernd Müller): Features Gunther Wölfle, head of buildingSMART, discussing digitalization in construction.
- Smart Lighting: Licht wird digital** (14.02.2018 – Bernd Müller): Discusses how smart lighting can improve well-being and data transfer.

A prominent advertisement for "TECHNOLOGY REVIEW EXTRA" is highlighted with a red border. It features a man using a smartphone and a 3D architectural model, with the text: "Smart Living. Intelligente Beleuchtung, Bauen 4.0, Wearables, die unter die Haut gehen: Smart Living verändert unser tägliches Leben. Lesen Sie mehr im Technology Review extra."

TR extra Smart Home

Exklusive Platzierungen im Special und auf Technology Review

Format	Ad Impressions	Festpreis
ONLINE 245.000 Unique User (AGOF digital facts 2016-06 if)		
Medium Rectangle 300x250px	200.000	€ 7.000
Skyscraper 160x600px	200.000	€ 5.000
Leaderboard 728x90	200.000	€ 5.000
MOBILE WEBSITE + iOS- & ANDROID-APP 99.000 Unique User (AGOF digital facts 2016-06 mf)		
Mobile Ad 300x50/x75px	200.000	€ 5.000
Mobile Rectangle 300x250px	200.000	€ 7.000



Sonderpreise nur noch AE-fähig. Großformate wie Billboard oder Half Page Ad gerne auf Anfrage.

TR extra Smart Home

Kontakt

Julia Gäbel

Verkaufsleiterin Technology Review

Telefon +49 [0]511 5352 – 571

Telefax +49 [0]511 5352 – 308

julia.gaebel@heise.de