



Presseinformation

Sehr geehrte Damen und Herren,

hier finden Sie die aktuelle Presseinformation der Deutschen Bahn.



Foto: DB AG / Max Lautenschläger

Deutsche Bahn baut Glasfasernetz weiter aus

Ausschreibung veröffentlicht • Ziel: Ausbau in sieben Jahren

(Berlin, 27. November 2020) Die Deutsche Bahn hat den Startschuss für den weiteren Ausbau ihres Glasfasernetzes gegeben. In einem europaweiten Vergabeverfahren sucht die DB Netz AG derzeit geeignete Partner für die Erweiterung des Kabelnetzes entlang der Schienenstrecken. Das Ziel: In etwa sieben Jahren soll das gesamte 33.400 Kilometer lange Streckennetz komplett mit Glasfaserkabeln versorgt sein. Aktuell sind es gut 20.000 Kilometer.

Die Kabel sind die Voraussetzung, um den Bahnbetrieb weiter zu digitalisieren. Nur wenn die Leit- und Sicherungstechnik sowie Stellwerke digital umgerüstet sind, können mehr Züge auf den Strecken fahren und mehr Menschen befördern und Güter transportieren. Darüber hinaus soll der Netzausbau einen Beitrag leisten, um ländliche Gegenden mit schnellem Internet zu versorgen. Die potenziellen Partner der Bahn sollen die Infrastruktur für diesen Zweck nutzen können. Der Vorteil für sie: Es entfallen aufwändige Planfeststellungsverfahren.

Das am 10. November bekanntgemachte Vergabeverfahren sieht die Verlegung von Glasfaserkabeln und ggf. Kabelführungssystemen entlang von 10.100 Kilometern Schienen vor. Weil davon 1.900 Kilometer parallel verlaufen, können sie gemeinsam erschlossen werden; die potenziellen Partner sollen etwa 8.200 Kilometer mit Glasfaser versorgen. Die Ausschreibung trägt dazu bei, den Bau erheblich zu beschleunigen. Etwa 3.300 weitere Kilometer baut die DB bis 2024 noch selbst aus.

In den Kabelführungssystemen sollen zwei Kabel Glasfaser verlegt werden. Interessierte Unternehmen können sich zunächst um einen Rahmenvertrag mit der DB Netz bewerben. Anschließend werden unter den ausgewählten Rahmenvertragspartnern das gesamte zum Ausbau anstehende Streckennetz oder einzelne Ausbaustrecken vergeben.

Ansprechpartnerin:

Sonja Stötzel
Leiterin Kommunikation Digitalisierung, Technik und Umwelt
Tel. +49 30 297 59780
Sonja.Stoetzel@deutschebahn.com

www.deutschebahn.com/digitalisierung
Twitter: @DB_Presse

Alle Kontaktdaten der Presseansprechpartner der Deutschen Bahn finden Sie unter www.deutschebahn.com/presse
Weiterführende Informationen über den DB-Konzern finden Sie unter: www.deutschebahn.com und twitter.com/db_presse

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

Sie erhalten diese E-Mail, weil wir Ihre E-Mail-Adresse zusammen mit weiteren personenbezogenen Daten in unseren Presseverteiltern gespeichert haben. Diese Datenspeicherung und -verarbeitung dient ausschließlich der Medienarbeit der Deutschen Bahn AG, insbesondere dem regelmäßigen Versenden von Presseinformationen, Verkehrsmitteln und Veranstaltungseinladungen. Sollten Sie die bei uns gespeicherten Daten zu Ihrer Person einsehen oder um Löschung bitten wollen, wenden Sie sich bitte an die Deutsche Bahn AG, Konzernpressestelle (GNK), Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, presse@deutschebahn.com. Die ausführlichen Datenschutzhinweise des DB-Konzerns finden Sie unter <https://www.deutschebahn.com/de/datenschutzgrundsatz-1198262>.

This email was sent to anw@heise.de 1-m49682-54815364-54815367.