



QUALITÄT GEWINNT

AWA 2019 vs. AWA 2018



c't-Leser belohnen mit stetiger Treue:

c't hat sich laut AWA auch 2019 positiv behauptet – **gegen den allgemeinen Trend** in der Computerpresse und mit einem leichten Reichweitzuwachs von 5.000 Lesern.

963.000 Leser sind Ihre Zielgruppe!

Seit 2015 konnten wir die Reichweite damit um **15 %** erhöhen.

c't bietet damit ein **glaubwürdiges Umfeld**, dem die Leser vertrauen.

Das bestätigt uns um so mehr, den eingeschlagenen Kurs fortzusetzen und sowohl die **redaktionelle Qualität** als auch unsere **journalistische Unabhängigkeit** zu bewahren.