

[Link zum Podcast](#)

In dem wöchentlichen Podcast aus Nerdistan sprechen c't-Redakteure in kleiner Runde über ihre Themen aus dem aktuellen Heft. Wir zeigen Ergebnisse aus aktuellen Geräte- und Software-Tests, streiten uns über neue Entwicklungen der digitalen Welt und gewähren einen Blick hinter die Kulissen von Tests und Recherchen. Dabei erzählen wir auch die Geschichten hinter den c't-Artikeln und verraten das eine oder andere Detail, das es nicht ins Heft geschafft hat.

c't uplink

PODCASTFORMAT:

- c't uplink – der Podcast aus Nerdistan
- Audio- und Videoformat
- Länge der Folge: ca. 50–60 Minuten
- Erscheint wöchentlich samstags vormittags

ABRUF:

- 50.000 Abrufe pro Folge in den ersten vier Wochen*

TECHSPECS:

- Briefing in Stichworten als Leitfaden für die Redaktion
- Text für Sponsoren-Hinweis
- Reporting der Abrufe ist derzeit nicht möglich

AUSSPIELKANÄLE:

- Auf heise.de und dem c't online Facebook Profil (derzeit > 80.700 Abonnenten)
- Über RSS-Feed abonnierbar
- iTunes (1%), Spotify (1%), YouTube (27%)

WERBEMÖGLICHKEITEN:

- Einbindung: nativ, 60 Sekunden insgesamt; Erwähnung zu Beginn des Podcasts und am Ende die native Erläuterung des Produkts, der Dienstleistung oder Nennung des Kunden
- Sponsoren-Hinweis in den Podcast-Beschreibungen auf allen Plattformen inkl. Link und kurzer Firmenbeschreibung
- Exklusivität: alleiniger Sponsor einer Folge!

Wichtig: Aufgrund der zeitnahen und authentischen Produktion keine vorherige Abnahme oder Freigabe der nativen Einbindung möglich.



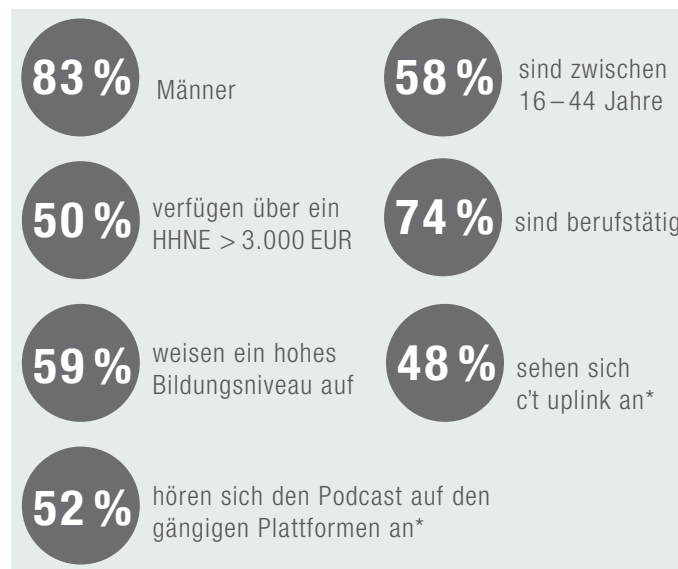
[Hier in das Sponsoring-Beispiel reinhören](#)

PREISE

Podcast c't uplink	Sponsoring
Einbindung	nativ
Länge	60 Sekunden
Erwähnung in den Podcast-Beschreibungen	✓
Aufruf pro Folge	50.000
Preis pro Folge (AE-Provision möglich)	2.500 EUR

* die Podcast-Folgen bleiben bis auf weiteres mit Werbeformat in den jeweiligen Kanälen aufrufbar

ZIELGRUPPE



Quelle: AGOF daily digital facts, (April-Juni) 2019 (df)

* interne c't uplink Hörer- & Zuschauerbefragung aus Dezember 2018