

# kurz Informiert DER NEWS-PODCAST

## Beispiele

Die wichtigsten News des Tages komprimiert auf 2 Minuten liefert unser werktäglicher News-Podcast. Wer Sprachassistenten wie Amazon Alexa oder Google Assistant benutzt, kann die News auch dort hören bzw. sehen. Bei Alexa einfach die Skill aktivieren oder Google Assistant sagen: „Spiele heise Top“.

### Kurz informiert

#### PODCASTFORMAT:

- kurz Informiert – der News-Podcast
- Audio- und Videoformat
- Länge der Folge: ca. 2:20 Minuten
- Erscheint werktäglich

#### ABRUF:

- 8.000 Abrufe pro Folge in den ersten vier Wochen\*

#### TECHSPECS:

- Briefing in Stichworten als Leitfaden für die Redaktion
- Text für Sponsoren-Hinweis
- Reporting derzeit über Soundcloud möglich (41% der Hörer)

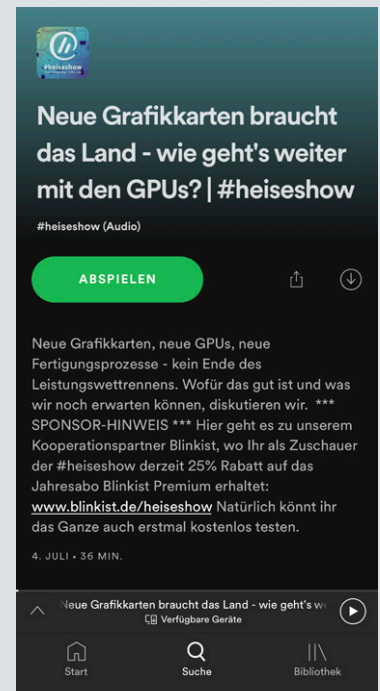
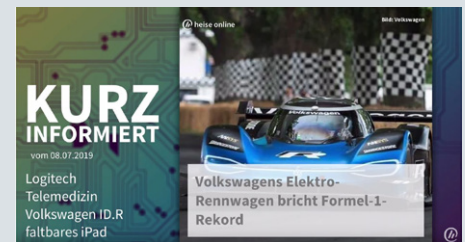
#### AUSSPIELKANÄLE:

- Auf heise.de und dem heise online Youtube-Kanal (derzeit > 46.993 Abonnenten)
- Abrufbar über Amazon Alexa und dem Google Assistant
- Über RSS-Feed abonnierbar
- Soundcloud

#### WERBEMÖGLICHKEITEN:

- Einbindung: nativ, 60 Sekunden insgesamt; Erwähnung zu Beginn des Podcasts und am Ende die native Erläuterung des Produkts, der Dienstleistung oder Nennung des Kunden
- Sponsoren-Hinweis in den Podcast-Beschreibungen auf allen Plattformen inkl. Link und kurze Firmenbeschreibung
- Exklusivität: alleiniger Sponsor einer Folge!

**Wichtig: Aufgrund der zeitnahen und authentischen Produktion keine vorherige Abnahme oder Freigabe der nativen Einbindung möglich.**



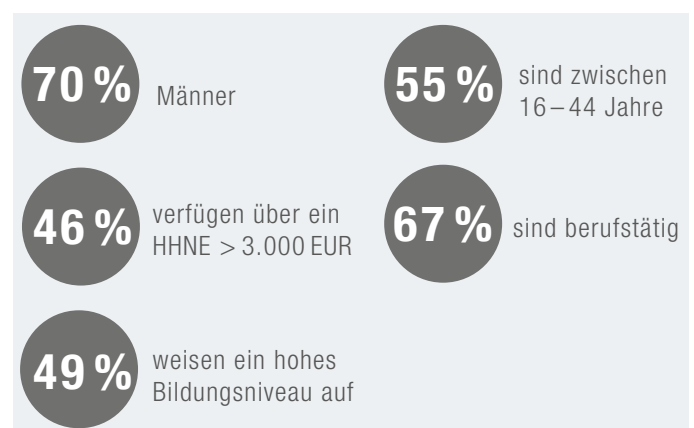
[Hier in das Sponsoring-Beispiel Reinhören](#)

## PREISE

Podcast <b>kurz informiert</b>	Sponsoring
Einbindung	nativ
Länge	10 – 15 Sekunden
Erwähnung in den Podcast-Beschreibungen	✓
Aufrufe pro Folge	8.000
Preis pro Folge (AE-Provision möglich)	<b>490 EUR</b>

\* die Podcast-Folgen bleiben bis auf weiteres mit Werbeformat in den jeweiligen Kanälen aufrufbar

## DIE ZIELGRUPPE



Quelle: AGOF daily digital facts, (April-Juni) 2019 (df)