

[Link zum Podcast](#)

Immer donnerstags um 12 Uhr spricht das Team von heise online live mit Gästen über aktuelle technische Entwicklungen und Netzpolitik. Moderiert wird die #heiseshow im Wechsel von Kristina Beer (@bee\_k\_bee), Martin Holland (@fingolas) und Jürgen Kuri (@jkuri). Zum Nachschauen und -hören gibts die #heiseshow als Podcast.

## #heiseshow

### PODCASTFORMAT:

- #heiseshow – die wöchentliche Dosis Techniknews und Netzpolitik
- Audio- und Videoformat
- Länge: 50-60 Minuten
- Erscheint jeden Donnerstag um 12 Uhr

### ABRUF:

- 15.000 Abrufe pro Folge in den ersten vier Wochen\*

### TECHSPECS:

- Briefing in Stichworten als Leitfaden für die Redaktion
- Text für Sponsoren-Hinweis
- Reporting der Abrufe ist derzeit nicht möglich

### AUSSPIELKANÄLE:

- Auf heise.de und dem heise online Facebook Profil (derzeit > 141.900 Abonnenten)
- Über RSS-Feed abonnierbar
- iTunes, Spotify, YouTube

### WERBEMÖGLICHKEITEN:

- Einbindung: nativ, 60 Sekunden insgesamt; Erwähnung zu Beginn des Podcasts und am Ende die native Erläuterung des Produkts, der Dienstleistung oder Nennung des Kunden
- Sponsoren-Hinweis in den Podcast-Beschreibungen auf allen Plattformen inkl. Link und kurzer Firmenbeschreibung
- Exklusivität: alleiniger Sponsor einer Folge!

**Wichtig: Aufgrund der zeitnahen und authentischen Produktion keine vorherige Abnahme oder Freigabe der nativen Einbindung möglich.**



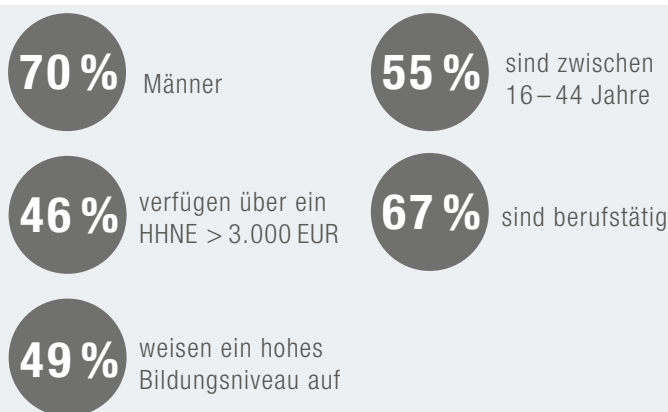
[Hier in das Sponsoring-Beispiel Reinhören](#)

## PREISE

Podcast #heiseshow	Sponsoring
Einbindung	nativ
Länge	60 Sekunden
Erwähnung in den Podcast-Beschreibungen	✓
Aufrufe pro Folge	15.000
Preis pro Folge (AE-Provision möglich)	750 EUR

\*die Podcast-Folgen bleiben bis auf weiteres mit Werbeformat in den jeweiligen Kanälen aufrufbar

## DIE ZIELGRUPPE



Quelle: AGOF daily digital facts, (April-Juni) 2019 (df)