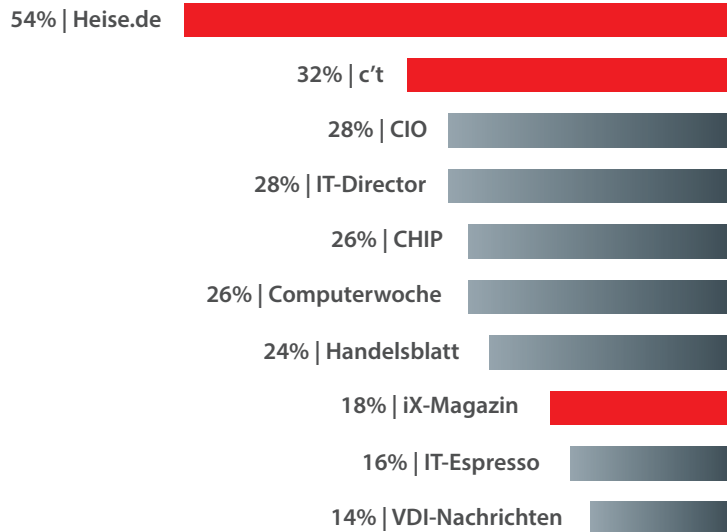
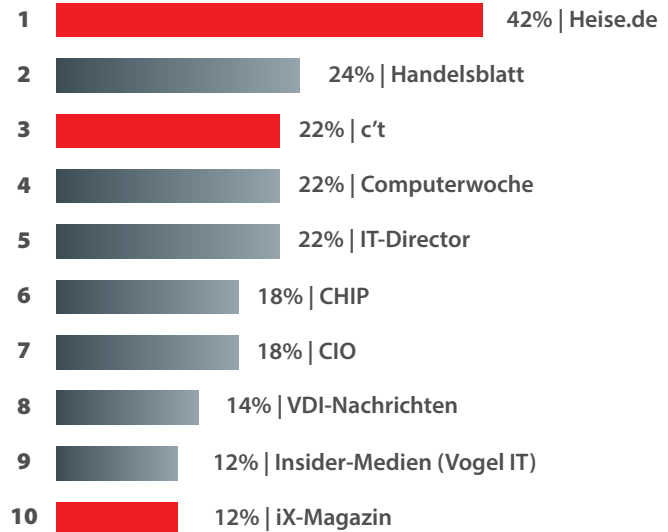


# QUALITÄT ENTSCHIEDET

## Welche dieser Publikationen lesen Sie zu jeder Phase der Entscheidungsfindung?



## Welche dieser Publikationen hat den größten Einfluss auf Ihre Kaufentscheidungen?



## „Welche Medien beeinflussen IT-Entscheider?“

Sehr geehrte Geschäftspartner,  
liebe Geschäftsfreunde!

IT-Entscheider stützen sich in den wichtigen Phasen des Entscheidungsprozesses auf unabhängige, seriöse Informationen und die Einschätzungen neutraler Experten.

Das sagen nicht wir, das sagt eine unabhängige Studie der Agentur Hotwire, die uns diese Daten zur Verfügung gestellt hat.

**Unsere Heise-Medien – Print als auch Online – stehen für hochwertigen, kritischen IT-Journalismus und gehören zu den Top-Medien für IT-Entscheider in Deutschland.**

Genau deshalb sollten unsere Medien die erste Wahl in Ihren Mediaplanungen sein!

Ihr Heise-Medien-Team

Viele weitere Details unter [www.heise.de/mediadaten](http://www.heise.de/mediadaten)

Download der gesamten Studie:  
<http://marketing.hotwirepr.com/playbook-medienwirkung/>

