

## IFA special 2017

22.08. - 11.09.2017



[www.heise.de/thema/ifa](http://www.heise.de/thema/ifa)

heise online erreicht als Leitmedium für deutschsprachige Hightech-Nachrichten überwiegend männliche, gebildete, einkommensstarke und technikaffine Nutzer, die Sie in unserem IFA Special gezielt ansprechen können.

Herzstück des Specials ist der IFA-Newsticker. Unsere Redakteure berichten direkt von der IFA über hochaktuelle Produkt- und Marktnews und liefern Hintergrundberichte zu den Highlights und Topthemen – von Notebooks über 4K-Inhalte, Virtual Reality und Tablets bis hin zu A/V-Streaming, Smarthome und Wearables.

### FAKTEN

#### REICHWEITE

AGOF digital facts 2017-02 (UU)

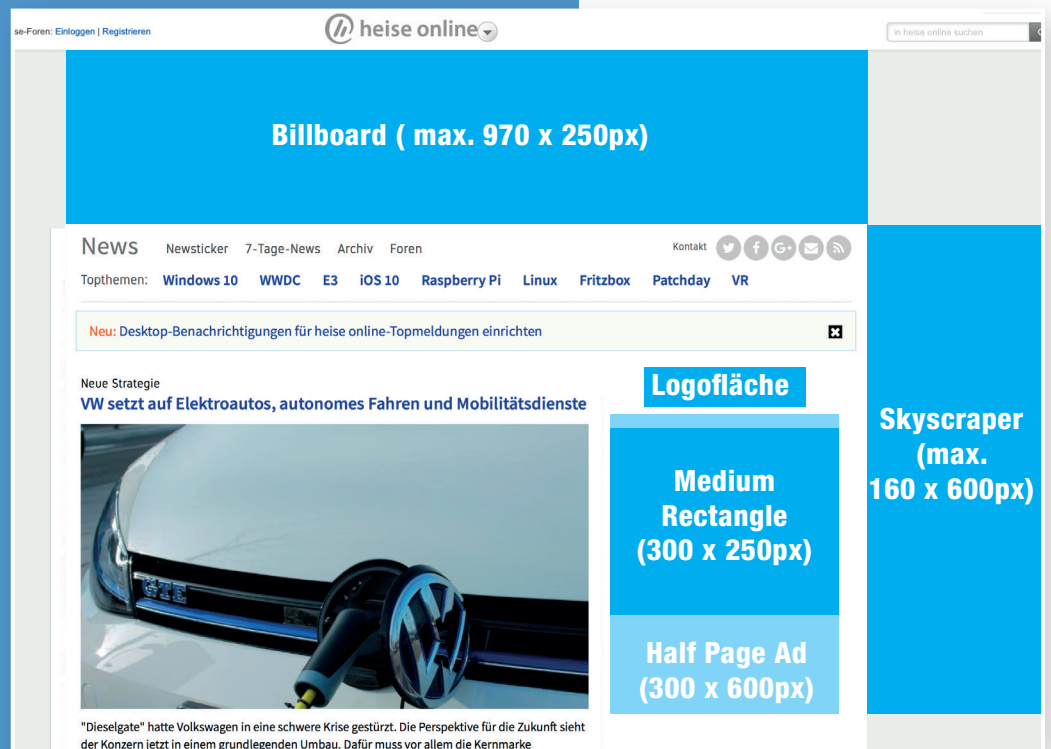
- heise online (if) 5.270.000

#### ZIELGRUPPE

- Nutzer mit hohem Interesse an:
  - Unterhaltungselektronik
  - Digital Imaging/Digital Music
  - HiFi /HighEnd/Car Audio
  - IT-Hardware
  - Telekommunikationsanlagen

- Entscheider B2B

(Quellen: ACTA 2016, W3B)



### Mögliche Formate für Ihre IFA-Kampagne

jeweils inkl. garantiert mind. 500.000 Ad Impressions

#### Billboard und Logofläche

Optimale Wahrnehmung durch prominente Platzierung des Sponsor-Logos und die Exklusivplatzierung des Leaderboards

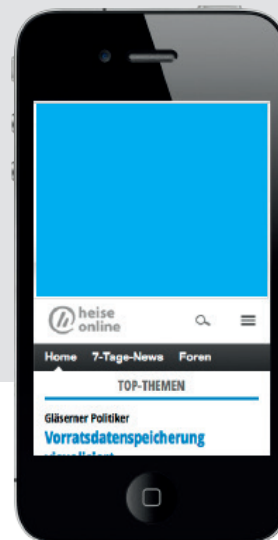
**16.950 Euro**

#### WEITERE BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Skyscraper	4.800 Euro
Medium Rectangle	8.000 Euro
Half Page Ad	12.900 Euro

alle Preise abzgl. 15 % AE-Provision und zzgl. MwSt.

### OPTIONAL



**Mobile Rectangle mit 500.000 mobile Ad Impressions RoN**

**7.500 Euro**